

Retrouvez le deuxième lundi de chaque mois, la page spéciale avec les sociétés et les décideurs qui font l'actualité économique du bassin manosquin... et au-delà.

L'INFO

RÉUNIONS • Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur la loi de finances...

Demain, la Chambre de commerce et d'industrie organise une réunion destinée aux chefs d'entreprise, à son local de la Luquèce, à Manosque, de 9h30 à 12h. L'objectif est de leur fournir une description simple des principales mesures prévues dans la loi de finance 2011 afin d'anticiper leurs effets sur la gestion de l'entreprise.

Au programme : un retour sur la loi de finance rectificative pour 2010 et notamment la révision de la valeur locative des locaux professionnels

La loi de finance 2011 et ses implications sur le fonctionnement des entreprises : exonération ; revalorisation des seuils d'impositions....

Les intervenants sont Vincent Vigne, adjoint au chef de pôle gestion fiscale de la direction départementale des finances publiques et Nicolas Flores, expert comptable du cabinet AFE.

• Savoir rédiger le document unique d'évaluation des risques professionnels.

La réunion organisée à Digne-les-Bains par la Chambre de commerce et d'industrie vise à apporter la méthodologie et les documents nécessaires à la démarche de prévention. Le rappel de la réglementation sera effectué, ainsi que les principes de l'évaluation, les outils et documents nécessaires.

Les participants sont invités à se munir de leur document unique actuel et d'une clé USB afin de récupérer les divers supports présentés. La réunion sera animée par Mohamed Sebia, vendredi 25 février, de 9 h à 12 heures, à la salle des sessions dans les locaux de la CCI, 60 Bd Gassendi, à Digne-les-Bains. → Antenne de la CCI à Manosque

Immeuble La Luquèce
☎ 04 92 72 31 52.

Les douceurs Doucet s'exportent de l'Australie à la Russie

L'entreprise oraisonnaise est aujourd'hui l'une des dix plus importantes du département

Il est loin le temps de l'ancien casseoir à amandes au cœur du village d'Oraison, où s'étaient installés François et Maggy Doucet pour ouvrir leur confiserie familiale. Grâce à la praline, une amande enrobée de nougatine, ils développent leur clientèle et l'entreprise s'agrandit.

42 ans plus tard, l'esprit de famille est toujours intact, même s'ils emploient 82 personnes. Quant à la zone de vente, elle s'est étendue au monde entier, mais l'essentiel se fait sur le territoire français, auprès de 2 500 clients.

Parmi les derniers importateurs, on trouve l'Australie. Mais les plus friands de douceurs Doucet sont les Européens, avec dans le trio de tête :

6,7
millions d'euros de
chiffre d'affaires.

les Anglais (2% du chiffre d'affaires total), les Espagnols et les Allemands.

Avec un chiffre d'affaires en 2010 de 6,7 millions d'euros dont 15% réalisés par les exportations mondiales, l'entreprise oraisonnaise a de beaux jours devant elle. Pourtant "il faut créer régulièrement, trouver d'autres marchés, se diversifier en permanence. La vocation d'une entreprise est de se développer sans cesse", explique Jean-Marc Doucet, seul enfant Doucet à avoir repris l'entreprise familiale.

Canada, États-Unis, Japon, Chine, Russie, Nouvelles-Zélandes, Moyen-Orient... Les impor-



En ciblant le réseau traditionnel (pâtisserie, chocolaterie, épicerie fine...), l'entreprise Doucet mise sur les gourmets. Et ça fonctionne ! 2 500 clients en France, 150 à l'étranger. / PHOTO L. G.

tateurs se multiplient, grâce à la qualité de leurs produits, l'image de la Provence "qui est un vrai label" mais aussi à une idée de génie : s'installer dans les rayons des boutiques des aéroports et gares en France. Ainsi les olives de Provence, pâtes de fruits et autres pralines Doucet font rapidement le tour du monde.

620 tonnes produites

L'an dernier, 620 tonnes de confiseries sont sorties des unités de production.

"Aujourd'hui, on produit un peu plus de pâtes de fruits (60%) que de chocolats (40%) car on touche plus de marchés. On tra-

"Partir en Roumanie ? Non ! Ici, on bénéficie d'une qualité de vie qui n'est pas chiffrable."

vaille avec des magasins qui vendent des produits d'alimentation diététique et énergétique", précise Jean-Marc Doucet. "Mais le chiffre d'affaires est équivalent car la pâte de fruits se vend un peu moins chère."

Rien ne semble freiner l'évolution de cette entreprise. Pourtant en 2008, lors de la crise économique mondiale, les exporta-

tions ont subi un ralentissement qui a entraîné une baisse du chiffre d'affaires de 4% "compensée par le développement de l'activité en France. Parmi les explications, il y a le fait qu'en temps de crise, les gens ont tendance à se replier sur eux et du coup à consommer localement."

En ciblant le réseau traditionnel (pâtisserie, chocolaterie, épicerie fine...), l'entreprise Doucet mise sur les gourmets. "On est présent dans la grande distribution uniquement au niveau régional. En parallèle, on a de plus en plus de nouveaux clients dans une catégorie émergente, tout ce qui a trait à la mai-

CARTE DE VISITE

Date de création : L'entreprise Doucet a été créée par François et Maggy Doucet en novembre 1969 dans un ancien casseoir à amandes dans le centre-ville d'Oraison.

Localisation : Les 5 000m² d'ateliers de production et les 2 700m² composés de bureaux commerciaux et de la boutique se situent dans la zone artisanale d'Oraison depuis 1977.

Effectif : 82 employés.

Chiffre d'affaires : 6,7 millions d'euros en 2010, dont 15% réalisés grâce aux exportations dans le monde entier.

Clients : environ 2 500 clients actifs dont 80% de fidèles sur le territoire français. Et 150 clients à l'étranger.

Contact : ☎ 04 92 78 61 15
.www.francois-doucet.com.
Ouverture du lundi au vendredi de 8h30 à 12h et de 14h à 18h.

son, la décoration, l'art de vivre." Parce que la douceur d'un intérieur passe aussi par le palet ! "On est un complément de gamme."

Doucet est aujourd'hui une des dix plus importantes entreprises du département. Aucune délocalisation n'est à l'ordre du jour. "Partir en Roumanie ? Non ! Il y a un attachement à Oraison et puis, c'est relativement central. Le 04 est peu densément peuplé mais facile d'accès. On est sur l'axe de la Durançe. L'inconvénient c'est l'impact de coût de transport mais bon... On bénéficie d'une qualité de vie ici ; et ça, ce n'est pas chiffrable !" **Laure GARETA**

DÉMOGRAPHIE

Le baby-boom des entreprises manosquines