

Les chefs d'entreprise parfum chez Doucet

is Mousset
ence-presse.fr

ord l'odeur dou-
étante du choco-
on découvre,
par Jean-Marc
irecteur général,
es tablettes de
t phantasme de
de cacao! - qui
fabrication des
maison. Enfin on
a salle d'enroba-
ent d'immenses
ivre où vont naî-
hes successives,
rovence", "ga-
rance" et autres

d'une
entreprise qui
développer
familiale.

amando de Prou-
quelques-unes des
e Doucet. Salle
pour rendre li-
cocolat et salle
avant l'expédi-
ent le dispositif
n de cette entre-
des Alpes de
ence, installée
dans la zone arti-
sion (lire ci-des-
fait l'objet d'une
sée par la Cham-
erce et d'Indus-
chefs d'entrepré-
tement.
active et passion-
ura permis aux
e mettre au par-
et est en effet
une petite entre-
débuté très mo-



La salle d'enrobage où tournent d'immenses toupies de cuivre qui serviront à fabriquer, par couches successives, quelques unes des douceurs de Doucet.

/ PHOTO FRÉDÉRIQUE LAINÉ



Jean-Marc Doucet présente une tablette de 5 kg de chocolat.

/ PHOTO A.-D. M.

destement avant de connaî-
tre un développement régulier et qui a su rester familiale en préservant la qualité de ses produits: les confiseries à base de chocolat, donc, mais aussi les pâtes de fruits qui sont fabriquées dans l'autre atelier de la société.

Doucet produit ainsi pour des marques connues comme "Décathlon", "Distri-borg", "Jeff de Bruges", "Jours heureux" - une filiale de "Damart" - ou Hédiard pour n'en citer que quelques-unes. Elle distribue aussi sa production sous sa propre marque et sous la marque Marion France selon la gamme de produits, y compris à l'étranger puisque les exportations représen-

tent 22%. Si une partie de la production a été mécanisée, l'intervention manuelle reste importante, notamment dans la finition, voire la fabrication de paquets personnalisés. Ici la formation et la transmission des savoirs font donc partie de la culture d'entreprise.

Quant à l'avenir, "nous allons continuer à nous développer à notre rythme", confie Jean-Marc Doucet. L'atelier pâtes de fruits va ainsi être agrandi pour fluidifier la fabrication et améliorer la production. Le nouvel atelier sera pourvu d'un toit photovoltaïque de 160 mètres-carrés. Deux millions d'euros seront ainsi investis dans les deux ans à venir. ■